

## CO JE GALERIE?

Označení galerie není svázáno s jednoznačně definovanou institucí. V ČR je jeho užívání velmi volné. Důsledkem této terminologické volnosti a nejasností jsou problémy s identifikací poslání a služeb u konkrétních institucí.

**PŮVODNÍ VÝZNAM SLOVA GALERIE** = architektonický prvek. Zpravidla to byla spojovací chodba ve formě ochozu v renesančních a barokních palácích či zámcích, kde byla umístěna rodová portrétní obrazárna nebo jiná reprezentační kolekce výtvarného umění.

*S galerií jako s architektonickým prvkem se však setkáme i v jiných typech staveb - divadle, vojenském opevnění apod., proto dnes můžeme chodit např. do „Galerie Vaňkovka“ v Brně nebo „Galerie Butovice“ v Praze, což jsou čistě komerční prostory zaměřené na prodej různého zboží, které s kulturní činností nemají vůbec nic společného.*

**GALERIE JAKO KULTURNÍ INSTITUCE** – uskutečňuje různými formami nenahraditelný kontakt veřejnosti s originálním uměleckým dílem z oblasti výtvarného umění. Pro tento druh „živého“ umění plní srovnatelné funkce jako koncertní síň pro hudbu nebo divadlo pro vizuální interpretaci vybrané části literatury.

**Tři typy galerií** s rozdílným posláním a váhou poskytovaných služeb:

- 1) **galerie = veřejné specializované muzeum podle sbírkového zákona** – s prioritními úkoly nekomerční správy sbírky výtvarného umění, jejího uchování pro budoucí generace jako specifického segmentu hmotného kulturního dědictví, její odborné interpretace a prezentace veřejnosti, vedle toho je místem systematického kontaktu návštěvníka s originálním výtvarným dílem garantované umělecké kvality a s vysokou mírou multi- a interdisciplinarity jeho zprostředkování veřejnosti, které vychází se současného stavu vědeckého bádání;
- 2) **galerie = veřejná výstavní síň („Kunsthalle“)** – zpravidla nekomerční prostor, bez vlastního sbírkového fondu, který prioritně plní úlohu kontaktního místa pro výtvarné umělce k vedení diskursu o vývoji a směřování současného umění a předkládání jeho aktuálních výsledků veřejnosti;
- 3) **galerie = místo pro prodej a nákup výtvarného umění** – komerční prostor specializovaný na výtvarné umění ustavený za účelem realizace zisku z prodeje prací výtvarných umělců. Komerční galerie také může organizovat výstavy a jiné umělecké prezentace, na nichž nedochází k přímému prodeji výtvarného umění. Hlavní kritérium pro rozlišení komerční/nekomerční je tak způsob zřízení galerie a její statut, který určuje charakter instituce.

**Tak je často činnost nekomerčních galerií porovnávána s těmi komerčními nebo provoz veřejného muzea, které má odpovědnost za sbírky s rovnáním s výkony kusthalle, jež výstavy tvoří pouze z cizího materiálu.**

### ROZDÍLY MEZI SOUKROMOU A VEŘEJNOU GALERIJNÍ SBÍRKOU

Soukromé sbírky jsou vytvářeny podle osobního vkusu a možností sběratele a jsou spojeny především s potřebou sebeidentifikace a prezentace. Veřejná galerijní (muzejní) sbírka je spravována týmem specialistů, kteří zajišťují její klasifikaci a zhodnocení sbírky v souladu s aktuálním stavem vědeckého poznání v oboru a garance dodržení profesních etických standardů.